

TARTALOM

| | |
|--|-----|
| ELŐSZÓ | 7 |
| I. Áttekintés • MÚLT, JELEN, JÖVŐ AZ ÁGAZATI ÉS VERSENYSZABÁLYOZÁSBAN | 11 |
| <i>Berezvai Zombor</i> • A piaci koncentráció és a verseny alakulása Magyarországon 2008 és 2021 között | 13 |
| <i>Helfrich Dániel</i> • A magyarországi üzemanyagárstop eltörlését követő árfolyamatok elemzése | 31 |
| <i>Kónya Márton</i> • Verseny és ártranszmisszió válságidőszakban. Elemzés a fogyasztói tej magyarországi piacáról | 55 |
| II. Betekintés • A FÚZIÓKONTROLL VÁLTOZÁSAI | 73 |
| <i>Gönczöl Tünde–Teleki Lóránt</i> • Az Egyesült Államok fúziós jogának reformja – paradigmaváltás az új iránymutatás alapján | 75 |
| <i>Szilágyi Pál</i> • Az újhullámos fúziókontroll viharai – az amerikai fúziós iránymutatás felülvizsgálata | 99 |
| <i>Valentiny Pál</i> • A fúziókontroll megújítása a Fisher Body–General Motors- vita tükrében | 127 |
| III. Körbetekintés • A HÁLÓZATOS SZOLGÁLTATÁSOK PIACA ÉS SZABÁLYOZÁSA | 147 |
| <i>Lendvai Zsófia–Somogyi Róbert</i> • Sajtókiadványok kiadóinak jogi védelme és az eddigi szabályozási megoldások | 149 |
| <i>Velegi Dorottya–Firnicsz Judit–Dömötörfy Borbála Tünde– Nagymihály Levente</i> • A webdizájn és a fogyasztói eligazodás az új akadálymentességi szabályok fényében | 167 |
| ABSTRACTS | 191 |
| A SZERZŐKRŐL | 195 |